

Kamionek Wielki, dnia 4 maja 2021r.

ROZEZNANIE CENOWE

Nr postępowania:	Gar/1/2021
Tytuł projektu:	Projekt Garncarnia na Mazurach – odtworzenie gospodarczego dziedzictwa regionu w zakresie technologii garncarskich realizowany w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, w ramach działania 1.5.2 Odtworzenie gospodarczego dziedzictwa regionu, nr projektu RPWM.01.05.02-28-0206/19
Realizator projektu:	Garncarnia Marta Florkowska
Opis przedmiotu	
Rodzaj usługi:	<p>Przedmiotem zamówienia jest wybór podmiotu, który zrealizuje kompleksową usługę w zakresie:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Wykonania, przetestowania, wdrożenia i dostarczenia do Zamawiającego panelu sklepu internetowego wraz systemem rezerwacji miejsc na warsztaty 2) Przeprowadzenia działań informacyjno-promocyjnych
Szczegółowy opis usługi/zadań:	<p><u>Przygotowanie panelu sklepu internetowego wraz systemem rezerwacji miejsc na warsztaty</u></p> <p>Przygotowanie panelu sklepu internetowego, który pozwoli na zintensyfikowanie sprzedaży produktów ceramicznych oraz warsztatów / kursów rzemiosła tradycyjnego. Panel sprzedażowy powinien być dostosowany do już istniejącej strony www.garncarnia.pl, wraz z systemem automatycznego rezerwowania miejsc na warsztaty przez Internet (zgłoszenia na warsztaty). W ramach modyfikacji już istniejącej witryny nastąpi tłumaczenie treści na j. ang. i przystosowanie do wymagań rynku krajowego i międzynarodowego.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wykonanie szablonu graficznego sklepu, na bazie istniejącej szaty graficznej strony internetowej www.garncarnia.pl 2. Podpięcie systemu e-commerce umożliwiającego sprzedaż produktów, wraz z rozwiązaniami budującymi relacje z klientem

	<p>3. Przebudowanie strony, aby wspierała inne języki umożliwiając sprzedaż zagraniczną</p> <p>4. Dodatkowe wtyczki usprawniające sprzedaż</p> <p>5. Przygotowanie funkcjonalności umożliwiającej sprzedaż materiałów szkoleniowych poprzez stronę internetową. Zalogowani użytkownicy, którzy wykupią dostęp do materiałów, będą mieli do nich dostęp w dowolnym czasie. Usprawnienie poprzez sprzedaż materiałów szkoleniowych on-line (materiały instruktażowe)</p> <p><u>Działania informacyjno-promocyjne</u> Przygotowanie i prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych w mediach elektronicznych będzie polegało na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - działaniach promocyjnych w Social Media - reklamach w wyszukiwarkach internetowych - kampaniach mailingowych <p>1. Pozycjonowanie strony, audyt SEO i optymalizacja tekstów w przeliczeniu na 18 m-cy</p> <p>2. Budowanie relacji z klientami poprzez mailing reklamowy (system CRM, stworzenie szablonu mailingowego oraz przygotowywanie tekstów)</p> <p>3. Prowadzenie kont społecznościowych (FB, Instagram) w przeliczeniu na 18 m-cy</p>
<p>Miejsce wykonania usługi:</p>	<p>usługa wykonywana zdalnie</p>
<p>Okres realizacji usługi:</p>	<p>1. Budowa sklepu i jego uruchomienie – III -IV kwartał 2021</p> <p>2. Działania informacyjno-promocyjne V 2021 – XI 2022 (18 m-cy)</p>
<p>Zakres/specyfikacja usługi</p>	<p>Panel sklepu internetowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> - musi uwzględniać orientację wyświetlania na ekranie urządzenia - powinien być ergonomiczny i łatwy w obsłudze; powinien zapewniać swobodny dostęp do poszukiwanych treści, stanowić zrozumiałą i czytelny system komunikacji. - należy zachować wysoki poziom ergonomii w zakresie rozmieszczenia elementów, modułów, przycisków sterujących wewnątrz panelu; - układ informacji powinien być zrozumiały dla każdego użytkownika. - panel będzie miał charakter responsywny, dostosowując się do rozdzielczości i wielkości ekranu urządzenia, na którym jest wyświetlany. - treści podstawowe do panelu wprowadzi Wykonawca

- ekran startowy panelu powinien zawierać czytelne menu z możliwością przejścia do poszczególnych modułów aplikacji, logotyp Wykonawcy, zestaw logotypów Projektu RPO WiM 2014-2020.

- przygotowanie i opracowanie materiałów merytorycznych nastąpi we współpracy z Zamawiającym (Zamawiający udostępni swoje materiały merytoryczne do wykorzystania, wskaże materiały źródłowe, na których powinien oprzeć się Wykonawca)

- Wykonawca musi przekazać Zamawiającemu do akceptacji treści merytoryczne (opisy obiektów, zdjęcia, grafiki)

- tłumaczenie tekstów na język angielski, korekta językowa – język polski, po stronie Wykonawcy.

- Wykonawca zapewnia pełne opracowanie graficzne

- Wykonawca prześle na rzecz zamawiającego prawa autorskie (na zasadach licencji niewyłącznej) do przedmiotowych materiałów merytorycznych, w szczególności do zdjęć i opracowanych tekstów.

Charakterystyka panelu administracyjnego panelu sprzedażowego

- Panel musi być wyposażony w system zarządzania treścią (CMS).

- Panel administracyjny dostępny tylko dla autoryzowanych użytkowników.

Zarządzanie w pełnym zakresie kategoryzacją obiektów: przeglądanie, sortowanie i filtrowanie istniejących kategorii, dodawanie i edycja kategorii, możliwość zdefiniowania podkategorii, możliwość zdefiniowania nazw kategorii, kategorii nadrzędnych, kolejności wyświetlania na liście, ikon symbolizujących danych kategorie.

- Menadżer plików: dodawanie nowych plików do systemu, przechowywanie plików z podziałem na foldery, edycja danych istniejących plików.

- Zarządzanie galeriami: przeglądanie, sortowanie, filtrowanie istniejących galerii, dodawanie i edycja zdjęć w galerii, zarządzanie zdjęciami w galerii.

- Zarządzanie obiektami: przeglądanie, sortowanie i filtrowanie istniejących obiektów, dodawanie i edycja obiektów, definiowanie nazw obiektów, przyporządkowanie ich do kategorii.

- Wykonawca zapewnia uruchomienie i testy aplikacji, oraz Wdrożenie pracowników Zamawiającego do obsługi panelu administracyjnego panelu sklepu internetowego.

- Wykonawca przeprowadzi spotkanie w siedzibie Zamawiającego w celu uszczegółowienia jego potrzeb w zakresie działania panelu i dokumentacji technicznej.

Wykonawca jest odpowiedzialny za

	<p>przeprowadzenie testów wszystkich funkcjonalności panelu.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wykonawca po pozytywnym odbiorze przez Zamawiającego przekaże panel do dyspozycji Zamawiającego. - Przekazanie panelu potwierdzone zostanie końcowym protokołem zdawczo-odbiorczym panelu wraz z niezbędną dokumentacją techniczną. - Przekazanie panelu nastąpi wraz z prawami autorskimi do grafiki. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do <i>layoutu</i> oraz materiałów merytorycznych (tekstów, zdjęć, filmów, plików audio) wykonanych na potrzeby wykonania panelu. - Wykonawca jest zobowiązany do świadczenia serwisu gwarancyjnego dot. Przedmiotu zamówienia przez zadeklarowany w ofercie i zapisany w umowie okres od dnia podpisania końcowego protokołu odbioru zamówienia. - w ramach wykonania usługi przez okres gwarancyjny zawarty w umowie od dnia podpisania końcowego protokołu odbioru zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do zapewnienia Zamawiającemu wsparcia technicznego, w skład którego wchodzi minimum: obsługa panelu i baz danych, bieżąca komunikacja i wsparcie techniczne. - wszystkie błędy wykryte w trakcie okresu gwarancyjnego zostaną usunięte przez Wykonawcę. <p>Działania informacyjno-promocyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wykonawca jest zobowiązany przygotować plan działań promocyjnych, sprawozdawać przebieg realizacji, poprzez przedstawianie raportów i statystyk np. odwiedzin strony www przez niepowtarzających się użytkowników - w toku realizacji zamówienia Wykonawca będzie zobowiązany do stałej współpracy z osobami wskazanymi przez Zamawiającego. Wykonawca jest obowiązany do pozostania w czasie realizacji umowy w kontakcie telefonicznym i mailowym z Zamawiającym w godzinach 9-15 w dni robocze z wyłączeniem świąt i dni ustawowo wolnych od pracy, chyba, że specyfika zadania wymaga inaczej. Ustalone zostaną stałe terminy spotkań.
<p>Zawartość oferty:</p>	<p>Kompletna oferta musi zawierać:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wypełniony Formularz Oferty, wraz z wyceną usługi - ewentualne pełnomocnictwa
<p>Forma złożenia oferty</p>	<p>Kompletną ofertę podpisaną przez osoby upoważnione (skan) należy przesłać drogą mailową na adres: garncarnia@gmail.com lub złożyć osobiście bądź listownie na adres: Garncarnia Marta Florkowska, Kamionek Wielki 1, 11-600 Węgorzewo do dnia 12.05.2021 do godz. 09.00. Liczy się data wpływu oferty do Zamawiającego.</p>